

PLA ESTRATÈGIC 2014/2017

(s'aprova a l'assemblea general ordinària de data 12-5-14)

Contempla cinc línies estratègiques:

- Finançament.
- Estratègia comunicativa.
- Aliances.
- Metodologia i formació.
- Inserció laboral.

I.- FINANÇAMENT.

El finançament públic sembla que s'esgota o, en qualsevol cas, serà insuficient davant les moltes necessitats que es presenten. S'ha de plantejar seriosament com assolir un altre tipus de finançament que ara no tenim. S'ha d'afrontar, idó, la recerca de noves fonts de finançament. Pensar en el mode i manera de finançar-nos adequadament. Com aconseguir finançament privat? Aquesta qüestió ha de ser una tasca prioritària. La crisi ha empobrit encara més als nostres usuaris i a nosaltres mateixos, però com a institució ens enriqueix. El repte és com sobreviure econòmicament, amb un mínim de qualitat tot mantenint la nostra identitat i sense perdre de vista els subjectes a qui va adreçada la nostra tasca, val a dir, sense perdre de vista que atenem persones (usuaris) i que ho fem amb persones (treballadors). També es important no assumir sense crítica la major "el finançament públic s'esgota", com a sector hem d'exigir uns serveis públics de qualitat i un compromís ferme de les administracions per atacar l'exclusió i desigualtat social incidint en les causes estructurals que la produeixen.

Objectius:

1. Enfortir la nostra acció política i, en la mesura de les nostres possibilitats, continuar lluitant per un Estat que es responsabilitzi de les necessitats de les persones més vulnerables de la nostra societat, tot continuant treballant per la dignificació de les condicions de feina dels treballadors del nostre sector.
 - 1.1. Determinar si com entitat podem tenir una posició més reivindicativa.

- 1.2. Realitzar totes les accions que estiguin al nostre abast per evitar la degradació de les condicions de feina dels treballadors del nostre sector i per augmentar i la quantitat i qualitat dels serveis públics del nostre sector.
2. Captar finançament privat.
 - 2.1. Augmentar el numero de socis.
 - 2.2. Captar finançament d'entitats privades (empreses i fundacions d'empreses).
 - 2.3. Generar finançament propi.
3. Ser mes competitiu sense tocar les condicions laborals del nostre personal.
 - 3.1. Disminuir el percentatge de despeses indirectes dels nostres programes.

II.- ESTRATÈGIA COMUNICATIVA.

S'ha d'insistir en l'estratègia comunicativa, donant a conèixer qui som i que fem. S'ha de continuar aprofundint la qüestió de la comunicació. La comunicació és una aposta de futur. S'ha de tenir més presència a la premsa escrita i a les xarxes socials, i ampliar a altres xarxes. La gent ens ha de conèixer, per tal de millorar la presència i participació en la societat civil. Comunicació lligada a "vendre" el que fem, la qual cosa en obliga a establir un sistema d'indicadors de l'entitat orientat als resultats (Impacte). El format de donar-nos a conèixer no només ha de ser l'escrit i la paraula, hem d'explorar més la visual. Estratègia d'impacte, noves tècniques més visuals. Per tant, s'ha de donar molta importància a la comunicació en les seves diferents vessants, tenint en compte el tema de la imatge: Què volem comunicar i quina imatge volem donar?

Objectiu general: Donar a conèixer el que som, el que fem i com ho fem.

Objectiu 2.1.: Transmetre la necessitat social, els objectius, la metodologia i els resultats de la nostra tasca.

Objectiu 2.2: Sensibilitzar sobre les condicions i necessitats dels col·lectius vulnerables.

Degut a les tipologia dels objectius, es planteja les estratègies i accions comunes als dos objectius però desglossades per col·lectius: població general; administració pública i partits polítics; socis, voluntaris i treballadors.

III.- ALIANCES.

Cal plantejar la possibilitat d'establir aliances estables amb altres organitzacions que permetin afermar la nostra posició. La possibilitat de col·laborar amb altres entitats ens pot dur a replantejar la forma d'organització que ha de prendre la nostra entitat: obrir possibilitats i, alhora, instar per tal que els treballadors es responsabilitzin cada cop més del conjunt de l'Associació. Caminar cap una forma de tarannà cooperatiu?

Objectius:

- 3.1 Explorar la possibilitat d'establir aliances amb altres entitats per tal d'afermar la nostra posició com entitat.
 - 3.1.1. Esbrinar amb aquelles entitats més properes les dinàmiques de col·laboració diferenciada que podem establir.
 - 3.1.2. Iniciar un procés d'acostament a SUARA per valorar la plausibilitat de pertànyer al Grup que aquesta cooperativa està en vies de constituir.
- 3.2. Augmentar la participació i implicació dels treballadors en la marxa de l'entitat.

IV. METODOLOGIA I FORMACIÓ.

Una altra qüestió proposada és l'abordatge i anàlisi de la metodologia que empram com a professionals del GREC. Eines que utilitzam i com les utilitzam. Albirar nous projectes. No continuar només fent el mateix. Saber detectar i donar resposta a noves necessitats. Obrir un procés de reflexió sobre si allò que som i com estem organitzats és sostenible i si no ho és, determinar cap a on anam.

Plantejar la gestió de formació com a font de finançament. Si bé, no hem de reduir la formació a la qüestió de finançament. Ampliar el seu abast i plantejar la qüestió de la formació en diferents vessants: formació del personal (anàlisi i propostes); formació externa; investigació.

Objectiu 1: Millorar els sistemes de formació interna.

Objectiu 4.1.1: Reflexionar sobre quins són els elements a millorar en els sistemes i espais de formació interna.

Objectiu 4.1.2: Definir estratègies i recursos necessaris que permetin la millora de la formació interna.

Objectiu 4.1.3: Programar i implementar formació interna.

Objectiu 2: Sistematitzar i aprofundir en la metodologia que utilitzam al GREC.

V. INSERCIÓ LABORAL

La inserció laboral dels usuaris amb els qui treballam és una necessitat i un desafiament des de fa molts d'anys. Hem dut a terme diferents accions que convé rellegir i analitzar per tal d'extreure les bones pràctiques per tal de poder fer noves propostes de cara al futur: empreses o cooperatives d'inserció, etc.

Objectiu general: Augmentar les possibilitats d'inserció laboral de les persones beneficiaries dels programes de la entitat.

Objectius:

5.1. Analitzar i sistematitzar les accions en l'àmbit formatiu laboral que s'han dut a terme des de els diferents programes de l'entitat i els seus resultats.

5.2. Definir propostes respecte a la realització de tallers prelaborals, formació ocupacional i/o empreses d'inserció (creació de llocs de treball protegits)

5.3. Realitzar al manco una de les propostes definides anteriorment.